

Code de la formation

- IACGP

Niveau

- Thématique

Pré-requis

- Connaissance de base des réseaux sociaux

Durée

- 3 jours (21 heures)

Lieu

- Dijon

Type de formation

- Inter
- Intra
- Individuelle
- E-learning
- Sur Mesure

Eligible CPF**EXPLOITER CANVA ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE:
DYNAMISER SA COMMUNICATION DIGITALE****OBJECTIFS :**

- Comprendre les enjeux du web social et de l'intelligence artificielle pour la communication digitale
- Identifier les réseaux sociaux les plus pertinents selon les objectifs commerciaux et la cible
- Utiliser efficacement ChatGPT pour la rédaction, la génération d'idées et la création d'images
- Concevoir des contenus visuels et vidéos attractifs avec Canva
- Mettre en place une stratégie de contenu cohérente, planifiée et mesurable à l'aide d'indicateurs de performance

PUBLIC CONCERNÉ :

- Community managers, chargés de communication, responsables marketing
- Entrepreneurs, indépendants et toute personne souhaitant développer sa présence digitale grâce à l'IA

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formation adaptée aux besoins professionnels (prise de contact en amont)
- Supports et cas pratiques remis en fin de formation

INTERVENANT :

- Formateur consultant depuis 2006 dans les domaines internet, bureautique, PAO et de la communication.

PROGRAMME DE LA FORMATION**Comprendre les enjeux du web social
et de l'intelligence artificielle****Comprendre le web social**

- Panorama des principaux réseaux sociaux
- Identifier les typologies d'utilisateurs et les usages dominants.
- Les leviers d'influence et d'engagement communautaire.
- Étude de cas : analyse d'une stratégie social media réussie.

Introduction à l'intelligence artificielle et à ChatGPT

- Comprendre le fonctionnement de l'IA générative
- Présentation de ChatGPT et de ses applications professionnelles
- Créer un compte et découvrir l'interface
- Rédiger ses premiers prompts efficaces selon ses objectifs
- Exercice pratique : générer un texte de présentation d'entreprise avec ChatGPT

Rédaction et création de contenus assistée par IA

- Rédiger des prompts avancés pour obtenir des contenus précis
- Générer des textes variés : posts, articles, slogans, scripts de vidéos
- Améliorer la qualité rédactionnelle (style, clarté, concision, mots-clés SEO)
- Atelier pratique : rédaction d'un post LinkedIn et d'un article de blog à partir d'un brief

Création visuelle et suivi de la performance**Créer des visuels professionnels avec Canva**

- Découvrir l'interface et les outils essentiels de Canva
- Créer des visuels adaptés à chaque réseau (formats, couleurs, typographies)
- Réaliser une charte graphique cohérente pour ses publications
- Atelier pratique : création d'un carrousel LinkedIn, d'un visuel Instagram

Initiation à la vidéo promotionnelle

- Bases du storytelling digital
- Formats vidéo pour le web et les réseaux sociaux
- Création d'une courte vidéo promotionnelle dans Canva (ajout de musique, transitions, sous-titres)

Génération d'images avec ChatGPT, Leonardo

- Structurer un prompt pour la création d'images cohérentes
- Créer des séries d'images pour une campagne social media
- Atelier : concevoir une série de visuels cohérents pour une marque fictive

Suivre et ajuster sa stratégie digitale

- Comprendre les indicateurs clés de performance (KPI) : portée, engagement, clics, conversions
- Interpréter les résultats et ajuster la stratégie éditoriale
- Mettre en place rédiger une synthèse avec ChatGPT