**Code de la formation**
• IACGP

**Niveau**
• Thématique

**Pré-requis**
• Connaissance de base des réseaux sociaux

**Durée**
• 3 jours (21 heures)

**Lieu**
• Dijon

**Type de formation**
• Inter
• Intra
• Individuelle
• E-learning
• Sur Mesure

# EXPLOITER CANVA ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE: DYNAMISER SA COMMUNICATION DIGITALE

## OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux du web social et de l'intelligence artificielle pour la communication digitale
- Identifier les réseaux sociaux les plus pertinents selon les objectifs commerciaux et la cible
- Utiliser efficacement ChatGPT pour la rédaction, la génération d'idées et la création d'images
- Concevoir des contenus visuels et vidéos attractifs avec Canva
- Mettre en place une stratégie de contenu cohérente, planifiée et mesurable à l'aide d'indicateurs de performance

## PUBLIC CONCERNÉ :

- Community managers, chargés de communication, responsables marketing
- Entrepreneurs, indépendants et toute personne souhaitant développer sa présence digitale grâce à l'IA

## MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formation adaptée aux besoins professionnels (prise de contact en amont)
- Supports et cas pratiques remis en fin de formation

## INTERVENANT :

- Formateur consultant depuis 2006 dans les domaines internet, bureautique, PAO et de la communication.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Comprendre les enjeux du web social et de l'intelligence artificielle

### Comprendre le web social

- Panorama des principaux réseaux sociaux
- Identifier les typologies d'utilisateurs et les usages dominants.
- Les leviers d'influence et d'engagement communautaire.
- Étude de cas : analyse d'une stratégie social media réussie.

### Introduction à l'intelligence artificielle et à ChatGPT

- Comprendre le fonctionnement de l'IA générative
- Présentation de ChatGPT et de ses applications professionnelles
- Créer un compte et découvrir l'interface
- Rédiger ses premiers prompts efficaces selon ses objectifs
- Exercice pratique : générer un texte de présentation d'entreprise avec ChatGPT

### Rédaction et création de contenus assistée par IA

- Rédiger des prompts avancés pour obtenir des contenus précis
- Générer des textes variés : posts, articles, slogans, scripts de vidéos
- Améliorer la qualité rédactionnelle (style, clarté, concision, mots-clés SEO)
- Atelier pratique : rédaction d'un post LinkedIn et d'un article de blog à partir d'un brief

### Création visuelle et suivi de la performance

### Créer des visuels professionnels avec Canva

- Découvrir l'interface et les outils essentiels de Canva
- Créer des visuels adaptés à chaque réseau (formats, couleurs, typographies)
- Réaliser une charte graphique cohérente pour ses publications
- Atelier pratique : création d'un carrousselLinkedIn, d'un visuel Instagram

### Initiation à la vidéo promotionnelle

- Bases du storytelling digital
- Formats vidéo pour le web et les réseaux sociaux
- Création d'une courte vidéo promotionnelle dans Canva (ajout de musique, transitions, sous-titres)

### Génération d'images avec ChatGPT, Leonardo

- Structurer un prompt pour la création d'images cohérentes
- Créer des séries d'images pour une campagne social media
- Atelier : concevoir une série de visuels cohérents pour une marque fictive

### Suivre et ajuster sa stratégie digitale

- Comprendre les indicateurs clés de performance (KPI) : portée, engagement, clics, conversions
- Interpréter les résultats et ajuster la stratégie éditoriale
- Mettre en place rédiger une synthèse avec ChatGPT


22 Bd Jean Veillet - Les Laurentides - 21000 DIJON
Tél. : 03 80 67 49 75
Email : contact@istratech.fr
www.istratech.fr