

Code de la formation

- IACGP

Niveau

- Thématique

Pré-requis

- Connaissance de base des réseaux sociaux

Durée

- 3 jours (21 heures)

Lieu

- Dijon

Type de formation

- Inter
- Intra
- Individuelle
- E-learning
- Sur Mesure

Eligible CPF

EXPLOITER CANVA ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE: DYNAMISER SA COMMUNICATION DIGITALE

OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux du web social et de l'intelligence artificielle pour la communication digitale
- Identifier les réseaux sociaux les plus pertinents selon les objectifs commerciaux et la cible
- Utiliser efficacement ChatGPT pour la rédaction, la génération d'idées et la création d'images
- Concevoir des contenus visuels et vidéos attractifs avec Canva
- Mettre en place une stratégie de contenu cohérente, planifiée et mesurable à l'aide d'indicateurs de performance

PUBLIC CONCERNÉ :

- Community managers, chargés de communication, responsables marketing
- Entrepreneurs, indépendants et toute personne souhaitant développer sa présence digitale grâce à l'IA

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formation adaptée aux besoins professionnels (prise de contact en amont)
- Supports et cas pratiques remis en fin de formation

INTERVENANT :

- Formateur consultant depuis 2006 dans les domaines internet, bureautique, PAO et de la communication.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Comprendre les enjeux du web social et de l'intelligence artificielle

Comprendre le web social

- Panorama des principaux réseaux sociaux
- Identifier les typologies d'utilisateurs et les usages dominants.
- Les leviers d'influence et d'engagement communautaire.
- Étude de cas : analyse d'une stratégie social media réussie.

Introduction à l'intelligence artificielle et à ChatGPT

- Comprendre le fonctionnement de l'IA générative
- Présentation de ChatGPT et de ses applications professionnelles
- Créer un compte et découvrir l'interface
- Rédiger ses premiers prompts efficaces selon ses objectifs
- Exercice pratique : générer un texte de présentation d'entreprise avec ChatGPT

Rédaction et création de contenus assistée par IA

- Rédiger des prompts avancés pour obtenir des contenus précis
- Générer des textes variés : posts, articles, slogans, scripts de vidéos
- Améliorer la qualité rédactionnelle (style, clarté, concision, mots-clés SEO)
- Atelier pratique : rédaction d'un post LinkedIn et d'un article de blog à partir d'un brief

Création visuelle et suivi de la performance

Créer des visuels professionnels avec Canva

- Découvrir l'interface et les outils essentiels de Canva
- Créer des visuels adaptés à chaque réseau (formats, couleurs, typographies)
- Réaliser une charte graphique cohérente pour ses publications
- Atelier pratique : création d'un carrousel LinkedIn, d'un visuel Instagram

Initiation à la vidéo promotionnelle

- Bases du storytelling digital
- Formats vidéo pour le web et les réseaux sociaux
- Crédit d'une courte vidéo promotionnelle dans Canva (ajout de musique, transitions, sous-titres)

Génération d'images avec ChatGPT, Leonardo

- Structurer un prompt pour la création d'images cohérentes
- Créer des séries d'images pour une campagne social media
- Atelier : concevoir une série de visuels cohérents pour une marque fictive

Suivre et ajuster sa stratégie digitale

- Comprendre les indicateurs clés de performance (KPI) : portée, engagement, clics, conversions
- Interpréter les résultats et ajuster la stratégie éditoriale
- Mettre en place rédiger une synthèse avec ChatGPT