

INDESIGN : CONCEVOIR VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

Code de la formation

- IDIN

Niveau

- Initiation

Pré-requis

- Tout public

Durée

- 3 jours (21 heures)

Lieu

- Dijon

Type de formation

- Inter
- Intra
- Individuelle
- E-learning
- Sur Mesure

Éligible CPF - RS 5190
Échéance d'enregistrement
29/05/2025

OBJECTIFS :

- Acquérir les compétences pour produire rapidement un visuel de communication (publicitaire ou d'information) sous InDesign
- Maîtriser les principaux outils de formatage pour concevoir un document maquette de qualité
- Savoir manipuler les objets texte et image et préparer le document pour l'impression

PUBLIC CONCERNÉ :

- Toute personne amenée à concevoir et à mettre en page différents supports de communication

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formation adaptée aux besoins professionnels (prise de contact en amont)
- Supports et cas pratiques remis en fin de formation
- Possibilité d'application directement sur les documents professionnels

INTERVENANT :

- Formateur expert Adobe, consultant auprès de grands comptes sur les logiciels de PAO.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Se familiariser avec InDesign

- S'approprier l'interface et les espaces de travail (pages, blocs, gabarits)
- Connaître les types d'images : bitmap et vectoriel
- Comprendre l'importance des modes colorimétriques
- Découvrir les principaux formats graphiques et leur utilisation
- Penser à son projet graphique

Créer et modifier un texte

- Utiliser les différentes typologies
- Créer des blocs de texte, les manipuler, les chaîner
- Définir les propriétés du bloc
- Créer des styles pour gagner du temps

Gérer le graphisme et les images

- Créer des formes simples
- Importer une image (de Photoshop, d'Illustrator) et gérer les liens
- Appliquer des effets sur les images et les habiller
- Gérer les objets et appliquer des transformations et des effets
- Utiliser et créer des couleurs et dégradés

Préparer l'impression du document

- Gérer les modèles et l'aperçu écran
- Effectuer un contrôle en amont
- Exporter au format PDF
- Créer un assemblage pour l'imprimeur

Appliquer ses connaissances sur des cas pratiques

- Créer et mettre en page des pages pour un magazine
- Produire une plaquette de présentation
- Concevoir une pochette pour un CD ou DVD