

Code de la formation

- WRES

Niveau

- Thématique

Pré-requis

- Tout public

Durée

- 1 jour (7 heures)

Lieu

- Dijon

Type de formation

- Inter
- Intra
- Individuelle
- Sur Mesure

DÉCOUVRIR LES MEDIAS SOCIAUX

OBJECTIFS :

- Découvrir les principes et outils de communication, d'achat, d'échange, de partage du Web 2.0
- Maîtriser tous les aspects des réseaux sociaux pour en mesurer les avantages et inconvénients et ainsi gérer sa « e-réputation »
- Optimiser l'utilisation et mettre en place des bonnes pratiques pour communiquer efficacement via les outils du Web 2.0

PUBLIC CONCERNÉ :

- Toute personne souhaitant découvrir les fonctionnalités du Web 2.0 et des réseaux sociaux, les avantages et inconvénients.

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formation adaptée aux besoins professionnels (prise de contact en amont)
- Supports et cas pratiques remis en fin de formation
- Possibilité d'application directement sur les documents professionnels

INTERVENANT :

- Formateur consultant depuis 2006 dans les domaines internet, bureautique, PAO et de la communication.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découvrir les principes du Web 2.0

- Découvrir les courants du Web
- Appréhender le concept de média social
- Définir le principe des réseaux sociaux
- Comprendre les stratégies Marketing

Comprendre les médias sociaux et le webmarketing

- Visualiser le panorama des médias sociaux et les comprendre
- Identifier les objectifs, besoins, cibles en fonction de ses moyens
- Choisir des médias : page Facebook, compte Twitter, chaîne Youtube, blogs, ...
- Définir une stratégie éditoriale et publicitaire et de gestion du temps
- Découvrir les techniques pour générer du trafic (référencement, publicité, liens)

Exister et socialiser avec les réseaux sociaux

- Découvrir les réseaux sociaux (principes, finalités)
- Exploiter Facebook, Twitter, Pinterest ou Instagram pour l'entreprise
- Créer un compte, une page, une « Fan Page »
- Construire son réseau
- Créer du lien et générer du trafic
- Protéger ses données personnelles