

Code de la formation

- WRES2

Niveau

- Thématique

Pré-requis

- Tout public

Durée

- 2 jours (14 heures)

Lieu

- Dijon

Type de formation

- Inter
- Intra
- Individuelle
- Sur Mesure

COMMUNIQUER EFFICACEMENT VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX**OBJECTIFS :**

- Comprendre le principe des différents réseaux sociaux et identifier les enjeux pour l'entreprise
- Adapter stratégiquement et efficacement sa communication en utilisant les bons outils et maîtriser sa e-Reputation
- Connaître et exploiter à bon escient Facebook, LinkedIn dans un cadre professionnel

PUBLIC CONCERNÉ :

- Toute personne souhaitant utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel, en lien avec la stratégie et l'image d'entreprise

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formation adaptée aux besoins professionnels (prise de contact en amont)
- Supports et cas pratiques remis en fin de formation

INTERVENANT :

- Formateur consultant depuis 2006 dans les domaines internet, bureautique, PAO et de la communication.

PROGRAMME DE LA FORMATION**Comprendre le Web social et ses enjeux**

- Se repérer dans les grandes typologies de réseaux sociaux (panorama)
- Découvrir leur fonctionnement général et les règles de communication
- Appréhender l'impact des réseaux sociaux pour l'entreprise
- Evaluer l'impact de la e-Reputation
- Comprendre l'intérêt des outils d'interconnexion et les plugins sociaux

Promouvoir une image ou une marque

- Mettre en place un profil professionnel en lien avec la stratégie entreprise
- Identifier les objectifs, besoins, cibles pour prospecter, conquérir, fidéliser
- Utiliser les recommandations et témoignages
- Exploiter les outils de diffusion (hubs et groupes)
- Connaître les stratégies gagnantes pour développer ses contacts

Gérer un compte Facebook

- Comprendre les particularités de Facebook
- Créer un profil, un groupe ou une page
- Appréhender les fonctionnalités les plus utiles de Facebook
- Personnaliser sa page avec onglets et applications
- Savoir gérer et analyser ses publications avec l'interface d'administration
- Utiliser le service de promotion interne