

**Code de la formation**

- WWP

**Niveau**

- Thématique

**Pré-requis**

- Tout public

**Durée**

- 3 jours (21 heures)

**Lieu**

- Dijon

**Type de formation**

- Inter
- Intra
- Individuelle
- E-learning
- Sur Mesure

Éligible CPF - RS 6560  
Échéance d'enregistrement

27/03/2026

## CRÉER SON SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

**OBJECTIFS :**

- Créer des gérer un site internet dynamique avec le CMS WordPress
- Appréhender les grands concepts de l'administration d'un site
- Personnaliser un thème ou un template WordPress
- Mettre en ligne, administrer un site et analyser ses retombées

**PUBLIC CONCERNÉ :**

- Toute personne devant créer et/ou maintenir un site WordPress

**MOYENS PÉDAGOGIQUES :**

- Formation adaptée aux besoins professionnels (prise de contact en amont)
- Supports et cas pratiques remis en fin de formation
- Mise en application directe avec création d'un site lors de la formation

**INTERVENANT :**

- Formateur consultant depuis 2010 dans les domaines internet, bureautique, PAO et de la communication.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

**Appréhender les enjeux techniques et communicatifs d'un site**

- Réfléchir aux objectifs de communication ou de service
- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence du site et structurer la navigation interne et externe (ergonomie)
- Acquérir les bases du HTML et CSS
- Réfléchir à la charte graphique, la typographie et les couleurs
- Définir un style rédactionnel

**Installer et utiliser Wordpress**

- Télécharger et installer Wordpress
- Comprendre et utiliser le tableau de bord
- Régler et paramétrer les options générales et les médias
- Ajouter et gérer des extensions
- Choisir et gérer les thèmes du site (templates)
- Gérer les comptes utilisateurs

**Préparer et intégrer les éléments du site**

- Créer des pages, catégories, articles
- Hiérarchiser les contenus
- Insérer des images (format, rapport taille/poids/qualité et vitesse de chargement)
- Insérer des liens hypertextes internes ou externes
- Ajouter des liens vers des fichiers ou une messagerie

**Administrer et promouvoir votre site**

- Gérer la notoriété du site
- Recruter et fidéliser ses cibles
- Appréhender les techniques de référencement du site
- Analyser la fréquentation du site et les clics