

Code de la formation

- IA-MEE

Niveau

- Perfectionnement

Pré-requis

- Aucun

Durée

- 1 jour (07 heures)

Lieu

- Dijon

Type de formation

- Inter
- Intra
- Individuelle
- Sur Mesure

**MAÎTRISER LES ENJEUX DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE - IDENTIFIER
LES OPPORTUNITÉS DE TRANSFORMATION ET ANTICIPER SON INTÉGRATION
DANS VOTRE ENTREPRISE****OBJECTIFS :**

- Analyser l'impact de l'intelligence artificielle sur l'entreprise et les opportunités de développement de compétitivité
- Comprendre les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle et son rôle dans la transformation numérique des organisations
- Evaluer les opportunités d'intégration de l'intelligence artificielle au sein de l'entreprise pour soutenir la stratégie globale
- Concevoir une démarche structurée et progressive d'intégration de l'intelligence artificielle tout en anticipant les défis associés

PUBLIC CONCERNÉ :

- Les chefs d'entreprise, les décideurs, les responsables de projets, ou les acteurs de la transformation numérique

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Combinaison de présentations théoriques, de manipulations pratiques et de réflexions collectives
- Le participant devra souscrire au préalable à un abonnement à Chat GPT

INTERVENANT :

- Formateur intervenant dans le domaine de l'IA

PROGRAMME DE LA FORMATION**Analyser le rôle central de l'IA dans la transformation des entreprises et comprendre ses concepts fondamentaux pour mieux anticiper son intégration dans l'entreprise**

- Expliquer les raisons de l'essor de l'IA aujourd'hui et son impact sur l'environnement économique et sociétal
- Définir les concepts clés de l'IA (Machine Learning, Deep Learning, NLP, Computer Vision) et leur application dans les différents métiers (ex : marketing, RH, vente, logistique)
- Illustrer par des exemples concrets d'implémentation dans les PME et grandes entreprises, soulignant les bénéfices mesurables obtenus
- Réfléchir à l'intégration de l'IA dans votre propre organisation

Evaluer les avantages et les limites de l'IA générative en entreprise à travers des ateliers pratiques

- Décrire ce que l'IA générative et ses potentiels pour l'entreprise
- Démontrer la puissance de la technologie en simulant des cas d'usage métier
- Expérimenter l'utilisation de l'IA générative à travers une plateforme multimodale (traitement de texte, image, audio) et le «prompting»
- Analyser les risques inhérents à la technologie et ses usages en entreprise et identifier les bonnes pratiques pour s'en prémunir

Elaborer une approche méthodique pour intégrer l'IA, connectée aux objectifs stratégiques de l'entreprise

- Distinguer les différents types d'enjeux pour l'entreprise
- Détecter les opportunités concrètes et évaluer l'impact de l'IA sur les objectifs stratégiques de l'entreprise

Anticiper et gérer des défis pour une adoption de l'IA réussie dans l'entreprise

- Identifier les défis et les freins relatifs à l'intégration de l'IA dans l'entreprise
- Chercher les solutions qui feront de ces défis un accélérateur de la transformation

Identifier l'IA comme un levier de transformation majeure pour l'entreprise et la société

- Explorer les transformations majeures induites par l'IA dans des différents secteurs d'activité
- Questionner l'IA en tant que contributeur à la compétitivité de votre entreprise