

OPTIMISER LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE AVEC L'IA

Code de la formation

- CC-IA

Niveau

- Thématique

Pré-requis

- Aucun

Durée

- 2 jours (14 heures)

Lieu

- Dijon

Type de formation

- Inter
- Intra
- Individuelle
- Sur Mesure

OBJECTIFS :

- Comprendre les fondements de l'intelligence artificielle et son impact sur le marketing et les ventes
- Découvrir et utiliser les outils d'IA pour générer des contenus efficaces et pertinents
- Optimiser les stratégies marketing grâce à l'analyse de données et la personnalisation des offres avec l'IA
- Mettre en place des solutions IA tout en respectant les considérations éthiques et réglementaires
- Expérimenter des ateliers pratiques pour maîtriser la création de contenu génératif et son optimisation

PUBLIC CONCERNÉ :

- Directeurs et responsables marketing, commerciaux, community managers , toutes personnes souhaitant tirer parti des technologies d'IA

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formation adaptée aux besoins professionnels avec prise de contact en amont
- Nombreux jeux et mises en situations de groupe pour constituer sa boîte à outils de formateur

INTERVENANT :

- Formateur intervenant dans le domaine de l'IA

PROGRAMME DE LA FORMATION

L'IA et son application dans le marketing et les ventes

- Introduction aux concepts de l'IA
- Découvrir les différents niveaux d'IA (faible, forte, générative) et des modèles de langage
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes de machine learning et réseaux de neurones
- Intégrer l'IA pour la création de contenu, personnalisation des offres, analyse des données et prédiction des besoins clients

Utiliser des outils d'IA générative

- Appréhender les outils pour créer du contenu marketing automatisé : ChatGPT, Canva, Midjourney, DALL-E, Mistral
- Optimiser le référencement naturel avec des outils de type SEMrush, SEO Surfer

L'IA au service de l'analyse des données afin d'améliorer la gestion des ventes

- Analyser des données pour comprendre les comportements clients
- Personnaliser les offres et la segmentation grâce à l'IA
- Générer des visuels pertinents pour des campagnes marketing
- Formuler des prompts dans des outils comme Midjourney et DALL-E pour créer des images optimisées pour le marketing
- Créer des supports visuels tout en tenant compte des biais potentiels et des considérations éthiques
- Utiliser des outils comme Canva et Slide AI pour générer des supports et intégrer des principes d'éthique dans la conception

Optimiser la gestion de contenu et optimisation

- Automatiser la gestion et la publication de contenus avec l'IA
- Exploiter des outils comme HubSpot AI ou WordPress AI pour gérer et programmer la diffusion des contenus
- Générer différentes versions d'un même contenu (article, email, publicité) en modifiant les prompts
- Utiliser ChatGPT pour expérimenter des variantes de contenus et affiner les résultats en fonction des besoins marketing