

Code de la formation

- MG-MIL

Niveau

- Thématique

Pré-requis

- Tout manager
- Tout manager en devenir

Durée

- 2 jours (14 heures)

Lieu

- Dijon

Type de formation

- Inter
- Intra

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

OBJECTIFS :

- Mieux comprendre son équipe intergénérationnelle
- Détecter les besoins de chaque génération pour adapter son management
- Développer l'intégration, la coopération et la transmission intergénérationnelle des savoirs et des compétences
- Faire de la dimension intergénérationnelle un facteur de succès et une valeur ajoutée stratégique

PUBLIC CONCERNÉ :

- Tout manager exerçant des responsabilités de management d'une équipe et des fonctions opérationnelles ou d'expertises

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Etudes de cas, analyse, jeux de rôle, exercices pratiques pour simuler le management intergénérationnel
- Utilisation de supports pédagogiques variés (présentations, vidéos, documents écrits)
- Supports Genially, support pdf remis en fin de formation

INTERVENANT :

- Formatrice en management depuis 15 ans, Nathalie ne cesse de se délecter de nouvelles connaissances

PROGRAMME DE LA FORMATION

Comprendre et identifier les générations et leurs enjeux

- Pyramide de Maslow : Comprendre les motivations des différentes générations
- Principe de Peter : Identifier les limites de compétences et les implications pour chaque génération
- Études de cas sur les différences générationnelles au travail
- Atelier interactif : Identification des valeurs, comportements et modes de pensée des différentes générations
- Discussion de groupe : Exploration des facteurs de motivation spécifiques à chaque génération

Manager les équipes intergénérationnelles au quotidien

- Analyse transactionnelle : Comprendre les interactions entre les membres de différentes générations
- Effet miroir : Développer la conscience de soi et des autres pour améliorer la communication
- Jeux de rôle : Mise en situation pour pratiquer le management de situations intergénérationnelles
- Analyse de cas : Problématiques courantes et stratégies de résolution
- Feedback structuré : Exercice de feedback entre participants pour renforcer les compétences de médiation

La communication, facteur de réussite pour motiver une équipe intergénérationnelle

- Écoute active (Carl Rogers) : Techniques pour améliorer l'écoute et la compréhension entre générations
- Communication non violente (Marshall Rosenberg) : Méthodes pour gérer les conflits de manière constructive
- Simulations : Pratiquer l'écoute active et la communication non violente en groupe
- Groupes de discussion : Partage d'expériences sur les défis de communication intergénérationnelle

- Ateliers de feedback : Création d'une culture du feedback constructif et continu

Cohabitation intergénérationnelle harmonieuse au sein de la structure

- Intelligence émotionnelle : Développement des compétences émotionnelles pour mieux gérer les relations intergénérationnelles
- Cartographie des compétences : Identification et valorisation des compétences des juniors et des seniors