Code de la formation
• WANA

Niveau
• Thématique

Pré-requis
• Tout public

Durée
• 1 jour (7 heures)

Lieu
• Dijon

Type de formation
• Inter
• Intra
• Individuelle
• Sur Mesure

MAÎTRISER GOOGLE ANALYTICS ET SEARCH

OBJECTIFS :

- Prendre en main les outils d'analyse Google: Google Analytics et Search Console
- Reprendre les bases du référencement naturel
- Aller plus loin dans une stratégie de référencement globale

PUBLIC CONCERNÉ :

- Responsable marketing, chef de produits, toute personne souhaitant
- Acquérir les compétences pour mettre en place un référencement sur site web

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formation adaptée aux besoins professionnels (prise de contact en amont)
- Nombreux cas pratiques remis en fin de formation
- Formation transposable immédiatement dans le milieu professionnel

INTERVENANT :

- Formateur reconnu Google Analytics et développeur web.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Reprise des bases du référencement

- Mise à jour des compétences du stagiaire
- Vrai / Faux sur le référencement du Google

Présentation des piliers du référencement

- La sémantique, le contenu, les liens
- Comment optimiser chaque pilier
- Cas concret en application sur le site du stagiaire

Présentation des outils de référencement

- Comprendre le fonctionnement de Google Analytics
- Présentation de Google Search Console
- Maîtriser l'outil d'optimisation des mots clés Google
- Présentation des outils d'optimisation du linkin
- Utiliser les outils de suivi de référencement

Mesurer son retour d'investissement

- Étude des statistiques du site du client
- Analyser et rechercher des mots clés
- Définition des bases de la stratégie de référencement web

31 Rue Arthur Rimbaud - Amphypolis 2 - 21000 DIJON
Tél. : 03 80 67 49 75
Email : contact@istratech.fr